

Premessa

I. Noi o Loro: due modi diversi di sperimentare la socialità

1. Comunità e società: quando il Noi prevale sull'Io
2. Il senso del Noi: un tutto maggiore della somma delle parti
3. Dal Noi all'Io: come l'essere Noi ci permette di capire chi siamo
4. L'altra faccia della medaglia: il lato oscuro dell'essere Noi
5. In sintesi

II. Il potere dell'essere Noi

1. A che cosa serve il linguaggio
2. Costruire con il linguaggio una realtà condivisa
3. Il *Networked Flow*
4. *Networked Flow* e innovazione: grazie al Noi possiamo creare
5. *Networked Flow* e sport: grazie al Noi possiamo vincere
6. In sintesi

III. Neuroscienze della socialità: come nasce la modalità-Noi

1. Quando un gruppo diventa un Noi
2. Il primo passo: essere insieme in un luogo
3. Il secondo passo: sintonizzazione ed empatia
4. Il terzo passo: sincronizzazione e creatività
5. Dalla neurobiologia alla cultura: i codici culturali
6. In sintesi

IV. Essere Noi al tempo dei social media

1. Psicotecnologie e *brainframe*
2. Comunicazione digitale: dalla comunicazione all'informazione
3. Le comunità digitali: comunità di uguali
4. In sintesi

V. La costruzione dell'identità al tempo dei social media

1. Il viaggio dell'adolescente alla scoperta della propria identità
2. La sfida dell'adolescenza: esplorazione, impegno e agentività
3. Che cosa cambia nell'era digitale: comunione o solitudine?
4. In sintesi

VI. La simulazione dell'essere Noi: l'avvento dell'intelligenza artificiale e del metaverso

1. Che cos'è ChatGPT?
2. Psicomatica: la psicologia incontra l'infor
3. ChatGPT non è una macchina sapiens
4. Conoscenza e comprensione: opportunità e limiti dei chatbot relazionali
5. Verso il metaverso
6. In sintesi

Conclusione. Come essere davvero Noi

Riferimenti bibliografici