

Introduzione

1. Le origini del neuromarketing

Dal comportamentismo alle neuroscienze/Il neuromarketing oggi

2. Fisiologia del neuromarketing

Il sistema nervoso/Il cervello/Come è fatto il cervello/La corteccia cerebrale/Il sistema limbico/Neuroni e sinapsi/Sensazione e percezione/Il sistema visivo/Le reazioni neurofisiologiche/La microsudorazione/Il battito cardiaco

3. Gli strumenti del neuromarketing

Macrodimensioni del neuromarketing / Le tecniche più utilizzate/Un focus su fMRI ed EEG/Conduttanza cutanea e battito cardiaco/ Elettromiografia ed espressioni facciali/L'eye tracker e la percezione visiva/Misure comportamentali dirette e indirette

4. Le applicazioni del neuromarketing

Packaging/Tasting/Digital/Retail/Advertising/Branding/E molto altro

5. Conclusioni

Bibliografia